

Pressemitteilung
9. Oktober 2023

Großer Erfolg für Combitherm

Das Unternehmen Combitherm A/S war noch nie so beschäftigt wie im vergangenen Jahr, aber trotz des Umsatzrekords sind steigende Kosten über die leicht gefallenen Einnahmen hinausgegangen.

Es ist für Combitherm A/S, die im vergangenen Jahr den Umsatz um gut 20 Prozent gesteigert haben, wirklich gut gelaufen. Der Bruttogewinn ist von knapp 17 Mio. DKK auf gut 19 Mio. DKK angewachsen. Unterm Strich ergaben sich 2,6 Mio. DKK im Vergleich zu 3,8 Mio. DKK im Vorjahr.

Umsatzrekord

„Wir haben ein sehr geschäftiges Jahr und einen Umsatzrekord gehabt. Wie so viele andere auch, waren wir von Preissteigerungen für unsere Rohwaren betroffen und waren gleichzeitig an feste Preisabsprachen mit einer Reihe Kunden gebunden. Darüber hinaus haben wir aufgrund der gesteigerten Aktivität sowie der Implementierung einer neuen Strategie weitere Mitarbeiter angestellt, und das Gesamtbild zeigt, dass wir weniger Geld verdient haben, als der Umsatzzuwachs andeuten mag“, sagt COO Torben Hallstrup, der natürlich nicht damit zufrieden ist, dass das Endergebnis nicht den Umsatzerfolg widerspiegelt. Das Unternehmen beschäftigt rund 30 Mitarbeiter und verfügt über ein Eigenkapital von 11 Mio. DKK.

Wachstum und Nachhaltigkeit

Combitherm hat im vergangenen Jahr eine neue Wachstumsstrategie eingeführt, die einen größeren Fokus auf die Entwicklung einer gesteigerten Nachhaltigkeit umfasst. Das hat zu einer Reihe von Initiativen im Unternehmen geführt.

„Wir haben mehrere Optimierungen in unserem Produktionsablauf vorgenommen, wir haben Absprachen mit anderen Unternehmen zur Wiederverwendung unserer Restfolien und Isolierungsmaterialien getroffen, wir fahren Elektroautos, dazu eine Reihe weiterer Maßnahmen, die den Betrieb umwelt- und klimafreundlicher gestalten“, sagt Torben Hallstrup und fügt hinzu, dass sich das Unternehmen für die Kennzeichnung als klimabereites Produktionsunternehmen angemeldet hat. Das bedeutet unter anderem, dass man ab dem kommenden Jahr eine Klimaabrechnung erstellt.

Auf den Markt bezogen hat das Unternehmen auf dem deutschen Markt gut Fuß gefasst, insbesondere im deutschen Bausektor, und man setzt auf eine weitere Entwicklung der nächsten Exportmärkte, insgesamt betrachtet mit weiterem Wachstum im Blick:

„Wir werden weiterwachsen. Wir werden gern neue Märkte entwickeln, und sehr gern neue Produktbereiche – die Ambitionen sind somit hoch“, sagt er.

Maßgeschneiderte Thermolösungen der Weltklasse

Combitherm gehört zu den europaweit führenden Akteuren im Bereich der Herstellung flexibler maßgeschneiderter und energiesparender Thermolösungen für vielerlei Industrien, wo mit temperaturempfindlichen Waren und Prozessen gearbeitet wird und Temperaturschwankungen minimiert werden sollen.

Zu unseren Produkten gehören Thermohauben, Winter-, Beton- und Asphaltmatten, Rotorblattabdeckungen, Trennwände sowie Abdeckmatten, die allesamt wichtige Elemente sind, wenn die Kühlkette beim Transport und der Lagerung von z. B. Lebensmitteln und Arzneimitteln gesichert werden muss oder wenn Gieß- und Aushärtungsprozessen in der Windkraft- und Bauindustrie stabilisiert, werden müssen.

Die gesamte Entwicklung und Produktion findet in Dänemark statt, und mit mehr als 40 Jahren Erfahrung bietet Combitherm Beratung und Sparring, die optimale, kundenspezifische Lösungen mit langer Haltbarkeit und Rücksicht auf die Umwelt gewährleisten.

Foto: Torben Hallstrup, COO bei Combitherm A/S, sieht einem weiteren geschäftigen Jahr entgegen. Im Augenblick steht die Saison für die Produktion von Wintermatten für die Baubranche vor der Tür.

Weitere Informationen: Fragen können unter th@combitherm.dk oder +45 (0)2334 0180 an COO Torben Hallstrup gerichtet werden.